

FIBRAN d.o.o., Kočevarjeva ulica 1, 8000 Novo mesto przetwarza dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko i inne dane mojego pracodawcy oraz informacje o wydarzeniu, w którym brałem udział, wraz z miejscem i datą wydarzenia) wyłącznie w następujących celach:

- prowadzenie ewidencji uczestników wydarzeń u operatora, w tym ewidencji w ilu (i jakich) wydarzeniach dana osoba fizyczna wzięła udział;
- analizowanie i ustalanie, z jakich organizacji wywodzą się uczestnicy wydarzeń i jakie stanowiska zajmują w tych organizacjach;
- wysyłanie e-maili w celu informowania o możliwościach edukacyjnych, nowościach (w normach i publikacjach), usługach, a także wydarzeniach, zarówno u operatora, jak i u osób trzecich;
- kontaktowanie się telefonicznie w celu przedstawienia profesjonalnych rozwiązań systemowych osobie fizycznej lub pracodawcy; a po wcześniejszym uzgodnieniu również na ich adres;
- sprawdzanie przeczytania otrzymanych wiadomości e-mail, a dokładniej, które wiadomości e-mail dana osoba otworzyła lub nie otworzyła, jakie linki otworzyła lub na które kliknęła (jakie treści przeczytała lub przejrzała), ile czasu poświęciła na czytanie i przeglądanie poszczególnych treści;
- segmentacja osób na podstawie faktów z poprzedniego wydarzenia i dalsze wysyłanie dostosowanych (zindywidualizowanych) e-maili (co oznacza, że różne osoby otrzymują e-maile o różnej treści) w celu lepszego (bardziej odpowiedniego) informowania osób i osiągnięcia wyższego poziomu reakcji na wysyłane e-maile;
- publikowanie w mediach branżowych i na stronach internetowych w celu promowania osoby fizycznej i jej pracodawcy (licencjonowanego projektanta, licencjonowanego operatora, ...);
- wręczanie certyfikatów, licencji itp. uczestnikom wydarzeń i prowadzenie dokumentacji w tym zakresie;
- analiza ścieżki aktywności użytkownika na stronie internetowej: skąd użytkownik wszedł na stronę (źródło ruchu), mająca na celu prześledzenie czasu spędzonego na stronie, jakie strony użytkownik odwiedził, jakie treści skopiował lub obejrzał, itp.;
- segmentacja osób na podstawie faktów z poprzedniego wydarzenia i dalsze wysyłanie dostosowanych (zindywidualizowanych) wiadomości poprzez komunikację wielokanałową (może to oznaczać że różne osoby otrzymują wiadomości o różnej treści) w celu lepszego (bardziej odpowiedniego) informowania jednostek i osiągnięcia wyższego poziomu zaangażowania użytkowników.